

**Check**



## 1. Rohstoffe

- Was bedeutet der Ausdruck „**kritischer Rohstoff**“?

---



---



- Nennt **Beispiele** für kritische Rohstoffe.

1. 

---
2. 

---
3. 

---

- Was sind die Eigenschaften eines **zukunftsfähigen Rohstoffs**?

---



---



- Findet **Beispiele** im Rohstoff-Regal für einen zukunftsfähigen Rohstoff.

---



---

- **Erfindet** einen eigenen, zukunftsfähigen Rohstoff, den ihr den anderen am Ende vorstellt.

- Erstellt dazu einen **Steckbrief** (siehe Extra-Blatt).



## 2. Kreislauffähiges Produkt

**Check**



- **Schaut** euch die Produktkarte an.



➔ Schreibt einen **Werbeslogan** für dieses Produkt und stellt ihn in der Abschlussrunde den anderen vor!

**Definition Werbeslogan (Wikipedia):** „Ein **Slogan** ist ein einprägsamer **Wahlspruch**.

### Eigenschaften

Ein wirksamer Slogan soll gewöhnlich mehreren der folgenden Richtlinien folgen:

- Betonung von Vorteilen von Produkt, Person oder Idee
- Formulierung eines Unterschieds zur Konkurrenz
- Einfache, direkte, prägnante und treffende Aussage: „Atomkraft, nein danke“
- Humor: „Wir können alles. Außer Hochdeutsch.“
- Persönliche Ansprache und Herausstellung als Besonderheit: „Nie war er so wertvoll wie heute“
- Glaubwürdigkeit und Anschaulichkeit: „Und läuft und läuft und läuft“
- Vermittlung positiver Gefühle: „Yes We Can“
- Vermittlung von Wünschen oder einem Bedarf: „Ohne Ö fehlt dir was“



---

---

---

### Check 3. Sneaker-Spiel



- **Design** euren persönlichen, kreislauffähigen Schuh.
- Nennt **drei Faktoren**, die diesen Schuh kreislauffähig machen.



1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

