

Check



1. Rohstoffe

- Was bedeutet der Ausdruck „**kritischer Rohstoff**“?



- Nennt **Beispiele** für kritische Rohstoffe.

1.

2.

3.

- Was sind die Eigenschaften eines **zukunftsfähigen Rohstoffs**?



- Findet **Beispiele** im Rohstoff-Regal für einen zukunftsfähigen Rohstoff.

- **Erfindet** einen eigenen, zukunftsfähigen Rohstoff, den ihr den anderen am Ende vorstellt.

- Erstellt dazu einen **Steckbrief** (siehe Extra-Blatt).



Check



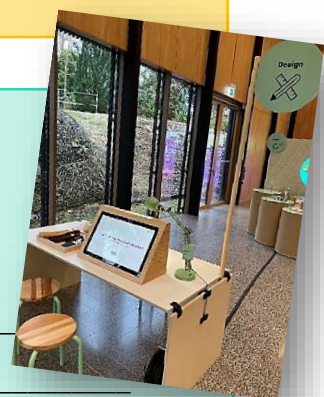
2. Sneaker-Spiel

- **Design**t euren persönlichen, kreislauffähigen Schuh.
- Nennt **drei Faktoren**, die diesen Schuh kreislauffähig machen.

1.

2.

3.



Check



3. Kreislauffähiges Produkt



- **Schaut** euch die Produktkarte an.

➔ Schreibt einen **Werbeslogan** für dieses Produkt und stellt ihn in der Abschlussrunde den anderen vor!

Definition Werbeslogan (Wikipedia): „Ein **Slogan** ist ein einprägsamer **Wahlspruch**.

Eigenschaften

Ein wirksamer Slogan soll gewöhnlich mehreren der folgenden Richtlinien folgen:

- Betonung von Vorteilen von Produkt, Person oder Idee
- Formulierung eines Unterschieds zur Konkurrenz
- Einfache, direkte, prägnante und treffende Aussage: „Atomkraft, nein danke“
- Humor: „Wir können alles. Außer Hochdeutsch.“
- Persönliche Ansprache und Herausstellung als Besonderheit: „Nie war er so wertvoll wie heute“
- Glaubwürdigkeit und Anschaulichkeit: „Und läuft und läuft und läuft“
- Vermittlung positiver Gefühle: „Yes We Can“
- Vermittlung von Wünschen oder einem Bedarf: „Ohne Ö fehlt dir was“