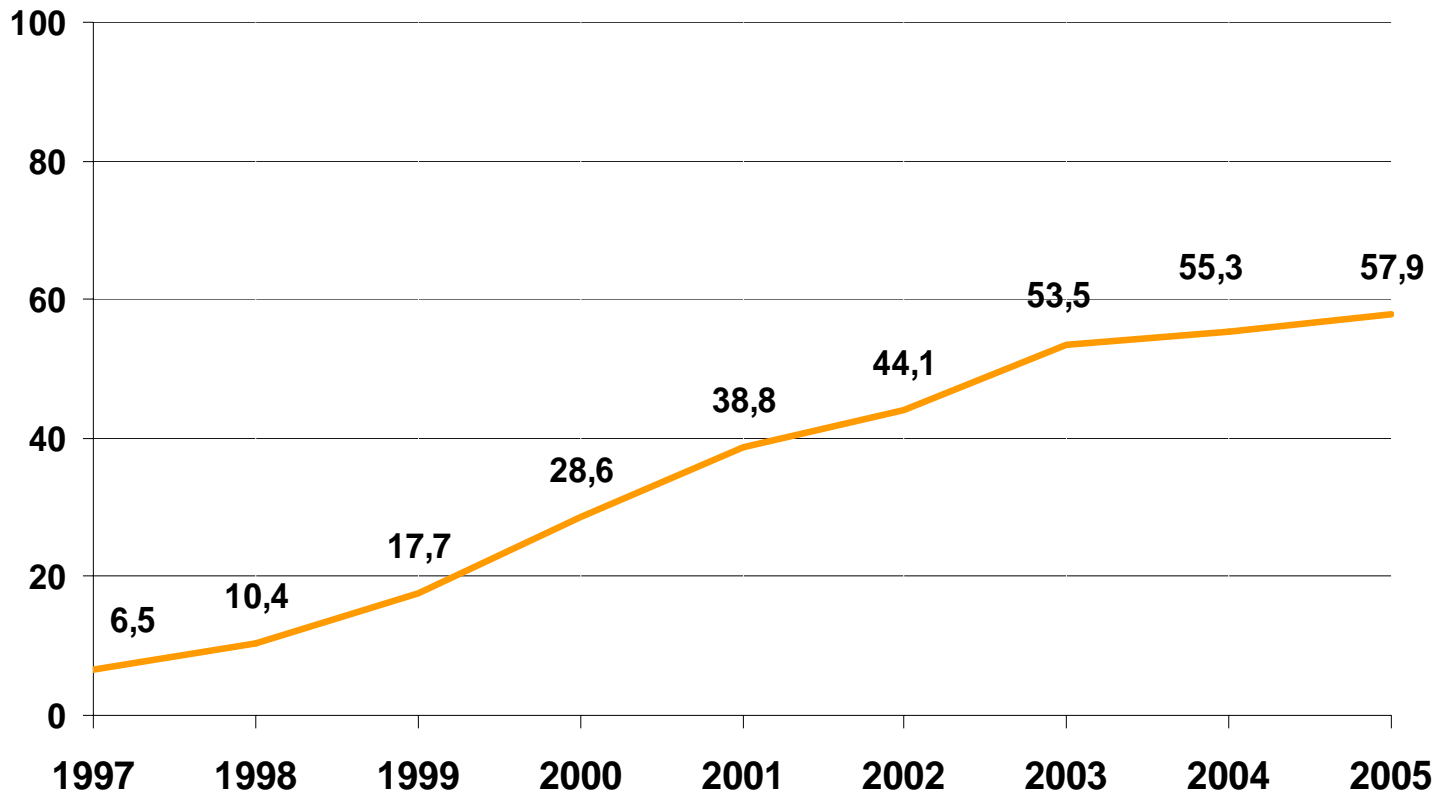


## Methode:

- ▶ Neunte ARD/ZDF-Onlinestudie (seit 1997), repräsentativ für Onliner und Offliner
  - ▶ Grundgesamtheit: Bundesdeutsche Erwachsene ab 14 Jahren
  - ▶ Stichprobe: 2.664 Personen aus der Grundgesamtheit der bundesdeutschen Erwachsenen ab 14 Jahren, daraus 1.075 Interviews mit Onlinenutzern, 782 Interviews mit Nicht-Nutzern (Offliner), ADM-Stichprobe für Telefonumfragen, Tagesstichproben (Verteilung der ausgewählten Telefonnummern auf sieben gleichgroße Wochentagsstichproben): Informationen über gestrige Internetnutzung, Tagesverlauf, Werktag / Wochenende
  - ▶ Definitionen Onliner: mindestens „gelegentliche“ Onlinenutzung
  - ▶ Zusätzlich qualitative Studie „Onlinewelten 2005“ (Gruppendiskussionen mit Off- und Onlinern)
  - ▶ veröffentlicht in Media Perspektiven 8/2005
-

# 2005 sind rund 57,9% (37,5 Mio) der Deutschen Online

ARD/ZDF-Onlinestudie, Internetnutzer 1997-2005, E ab 14 Jahre in Prozent

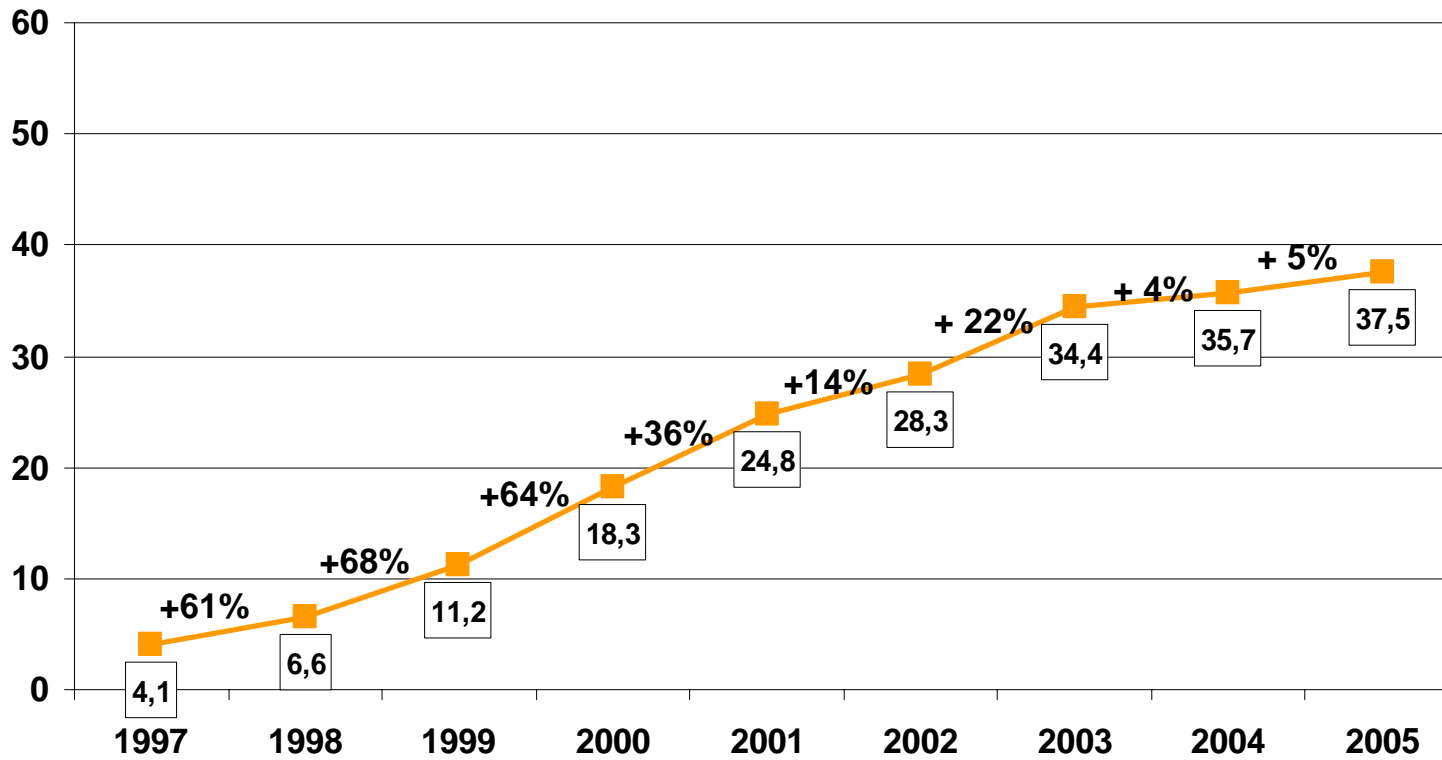


Basis: Online-Nutzer ab 14 Jahren in Deutschland n=1075

Befragte Online-Nutzer: 1997 (n=1003), 1998 (n=1006), 1999 (n=1002), 2000 (n=1005), 2001 (n=1001), 2002 (n=1011), 2003 (n=1046), 2004 (n=1002)

# ... dies entspricht 37,5 Mio. Usern ab 14 Jahren Zuwachs gegenüber dem Vorjahr: +5%

ARD/ZDF-Onlinestudie, Internetnutzer 1997-2005, in Mio./ Veränderung in Prozent

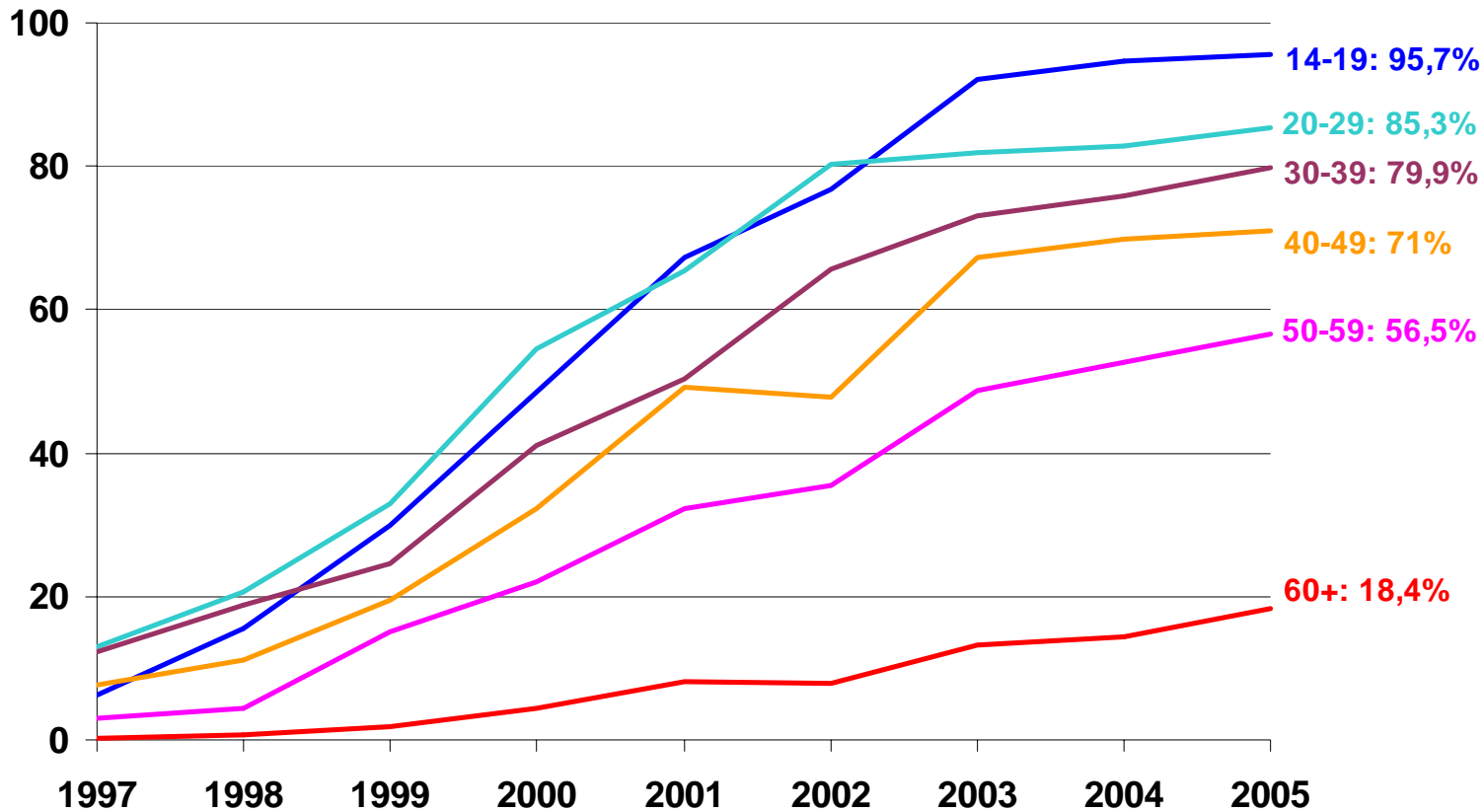


Basis: Online-Nutzer ab 14 Jahren in Deutschland n=1075

Befragte Online-Nutzer: 1997 (n=1003), 1998 (n=1006), 1999 (n=1002), 2000 (n=1005), 2001 (n=1001), 2002 (n=1011), 2003 (n=1046), 2004 (n=1002)

# Fast jeder 14-19jährige ist gelegentlich Online und Dreiviertel der 20-49jährigen!

ARD/ZDF-Onlinestudie, Internetnutzer 1997-2005, in Prozent



Basis: Online-Nutzer ab 14 Jahren in Deutschland n=1075

Befragte Online-Nutzer: 1997 (n=1003), 1998 (n=1006), 1999 (n=1002), 2000 (n=1005), 2001 (n=1001), 2002 (n=1011), 2003 (n=1046), 2004 (n=1002)