

Checkliste für Webseitenbetreiber (und solche, die es werden wollen)

1. Kommunikationsstrategie

- Welche **Zielgruppe** will ich ansprechen?
- Welches **Ziel** verfolge ich mit meiner Website?
- Welche **Instrumente** (Flyer, Telefonmarketing etc.) setze ich ein?
- Bauen die einzelnen **Kommunikationsschritte** sinnvoll aufeinander auf ?
- In welcher (zeitlichen) **Reihenfolge** setze ich die Einzelmaßnahmen um und Sorge für eine entsprechende Erfolgskontrolle?
- Wie ist das **Internet** mit **anderen Kommunikationsinstrumenten verbunden?**
- Sind Fragen der **Corporate Identity (CI)** ausreichend berücksichtigt?
- Mit wem kann ich **Kooperationen** eingehen?

* * *

2. Umgang mit Agenturen

- Wie sieht mein **Kostenrahmen** aus?
- Habe ich ein aussagefähiges **Pflichtenheft** erstellt, auf dessen Basis ein Kostenangebot eingeholt werden kann?
- Habe ich mir die nötigen **Rechte** (Software-, Bild-, Datenrechte etc.) zusichern lassen?
- Stehen mir **alle Daten zur Verfügung**, damit ich ggf. schnell und einfach die **Agentur wechseln** kann?
- Habe ich trotz Agenturbetreuung ausreichende und schnelle **Einflussmöglichkeiten** auf meine Website?
- Lohnt es sich den Internetauftritt **inhouse** zu **erstellen** und zu **betreiben**?

* * *

3. Organisation

- Sind die **Zuständigkeiten und Abläufe** genau festgelegt?
- Sind regelmäßige **Pflege- und Aktualisierungsintervalle** eingeplant?
- Halte ich die drei Kernkompetenzen vor: **Kommunikation, Internettechnik** und **Fachwissen?** (durch eine oder mehrere Personen)
- Werden alle denkbaren **Synergieeffekte** und **Einsparmöglichkeiten** genutzt?
- Findet eine **Kostenüberwachung** statt?
- Sind alle Möglichkeiten der **Refinanzierung** ausgeschöpft?

* * *

4. Technik/Webdesign

- Arbeitet meine Website **suchmaschinenoptimiert**?
- Sind meine **Links** zielgenau?
- Sind die **Ladezeiten** der Seite kurz genug?
- Ist meine Seite **browserunabhängig** programmiert (W3C-Standard beachten!)?
- Ist das **Seitenlayout** klar und übersichtlich?
- Sind die **Inhalte internetgerecht** aufbereitet?
- Sind alle sinnvollen Möglichkeiten der **Datenvernetzung** ausgeschöpft?
- Ist es sinnvoll, **personalisierte oder geschlossene Bereiche** auf der Website anzubieten?
- Ist meine Seite **barrierefrei** gestaltet?
- Kommen **Redaktions-** bzw. **Contentmanagementsysteme** überall dort zum Einsatz, wo es sinnvoll ist?

* * *

5. Interaktivität

- Sind die wichtigsten **interaktiven Elemente** wie **Kontakt, Suche, Links** und **Downloads** vorhanden?

- Werden diese je nach Inhalt und Zielgruppe um weitere interaktive Elemente (**Chats, Foren, Newsfeed** etc.) ergänzt?

* * *

6. Auswertung/Evaluation

- Nutze ich die Möglichkeiten von **Logfile-Analysen** und **Online-Umfragen**?
- Mache ich mir die Vorteile von Vorab-, begleitender und/oder abschließender **Evaluation** zunutze?